



<https://www.revclinesp.es>

1857 - DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE PACIENTES PROVENIENTES DE ZONAS RURALES Y URBANAS

Onán Pérez Hernández¹, María Lilia Martín Dorta², Ana Torres Vega³, Loreto Martín Navarro¹, Paula Fernández Alonso¹, Ignacio Artiles Santana¹, Christian Vega Umpiérrez¹ y María Candelaria Martín González¹

¹Medicina Interna, Complejo Hospitalario Universitario de Canarias, San Cristóbal de La Laguna, España. ²Departamento de Medicina Interna, Universidad de La Laguna, San Cristóbal de La Laguna, España. ³Medicina Interna, Hospital General Virgen de los Reyes, Valverde, España.

Resumen

Objetivos: El consumo de alcohol es extremadamente frecuente y está imbuido en la cultura de muchas regiones con producción local de bebidas alcohólicas, como es el caso del vino en el norte de la región. El objetivo del presente estudio es estimar la prevalencia de consumo y si este difiere entre las zonas rurales y vitivinícolas y urbanas.

Métodos: Se incluyen 82 pacientes ingresados en el Servicio de Medicina Interna de un hospital terciario. Se cuantifica el consumo de alcohol, reflejando a los exbebedores. Las regiones rurales se definen en función del peso de la agricultura en la economía local. Las regiones vitivinícolas son aquellas en las que existe producción de vino de cosecha propia.

Resultados: La edad media fue 67,8 años ± 18,0. La relación hombre: mujer fue 1:1. El 64,6% vivía en zonas rurales (29,3% de ellos en regiones vitivinícolas). No hay diferencias significativas entre la proporción de pacientes que bebían entre zona urbana y rural (44,8 vs. 34,5), tampoco con la zona vitivinícola (41,7%). En las zonas vitivinícolas, los bebedores consumen significativamente más UBE semanales que en las urbanas (28 [9-84] vs. 6 [4-12]; p = 0,020), pero solo existe una tendencia entre estas y el resto de zonas rurales (6 [2-24,5]; p = 0,092). Los hombres consumían con mayor frecuencia que las mujeres en las zonas vitivinícolas (64,3 vs. 10%; p = 0,013) y en el resto de zonas rurales (66,7 vs. 11,7%; p = 0,005), pero no significativamente en las urbanas (60 vs. 28,5%; p = 0,139). Además, ninguna mujer de las regiones vitivinícolas reconoció consumir alcohol (solo una dijo que bebía previamente). En las otras zonas rurales, los hombres consumían más (8 [2-21] vs. 4 [4-4]; 0,009), pero no en las urbanas (4 [2-12] vs. 4 [2-8]; p = 0,341).

Discusión: En nuestro estudio no encontramos diferencias en la tasa de consumo entre zona urbana y rural ni, dentro de esta, con la región vitivinícola. Sí se observó que los consumidores de la región vitivinícola bebían mayores cantidades. La bibliografía en este sentido es variada. Existen estudios en los que se demuestra que el consumo es mayor en zonas urbanas¹, pero también hay otros en los que se vio que el consumo era mayor en zonas rurales². En nuestro estudio, parece que la producción local influye en las cantidades consumidas, pero no en la proporción de población que consume. Por otra parte, resulta llamativa la diferencia entre hombres y mujeres, mucho mayor en las regiones rurales y vitivinícolas. Aparte de la persistencia de diferencias de consumo de los roles de género clásicos, estos también ocasionarían la minimización del consumo entre las mujeres. Este fenómeno, denominado *telescoping*, parece que ha ido decreciendo³, pero es

posible que persista en mayor medida en estas regiones.

Conclusiones: No hay diferencias en la tasa de consumidores entre las zonas urbanas, rurales y vitivinícolas del norte de la región, pero en estas últimas sí existe el consumo de mayores cantidades entre los bebedores, fundamentalmente hombres.

Bibliografía

1. <https://doi.org/10.1111/j.1748-0361.2011.00389.x>
2. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2014.04.004>
3. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.2009.09081161>