



798 - ¿UTILIZAN LOS PACIENTES DE MEDICINA INTERNA INTERNET PARA BUSCAR INFORMACIÓN MÉDICA?

Sara Alás Tomás, María José Freire Garófalo, Gabriel Ernesto Bravo Fasanella, Silvia Bielsa Martín y José Manuel Porcel Pérez

Hospital Universitario Arnau de Vilanova, Lleida, España.

Resumen

Objetivos: Identificar el porcentaje de pacientes ingresados o de consulta externa de Medicina Interna que realizan búsquedas en internet sobre temas de salud. Valorar factores asociados al uso de internet para temas de salud y plataformas utilizadas.

Métodos: Estudio descriptivo transversal en formato de encuesta que se ofreció a los propios pacientes (o sus familiares), hospitalizados o de consultas externas del servicio de Medicina Interna del Hospital Universitario Arnau de Vilanova entre marzo y abril de 2023.

Resultados: Se obtuvieron 300 encuestas, 150 (50%) de pacientes hospitalizados y 150 (50%) de pacientes de consultas externas. El propio paciente rellenó 236 (79%) de las encuestas, el resto (21%) lo hicieron sus familiares pero atendiendo al criterio del paciente. Globalmente, 146 (49%) de los encuestados realizaron búsquedas sobre salud en internet. Sin embargo, este porcentaje fue inferior entre los pacientes hospitalizados en comparación con los de consulta externa (30 vs. 67%, $p < 0,001$). Los pacientes hospitalizados tuvieron una edad mediana superior (70 vs. 51 años, $p < 0,001$) y un nivel de estudios bajo (sin estudios o primaria) más frecuente (71 vs. 25%, $p < 0,001$). Con menos frecuencia los pacientes hospitalizados disponían de ordenador (42 vs. 69%, $p < 0,001$), tableta electrónica (21 vs. 47%, $p < 0,001$) o teléfono con acceso a internet (65 vs. 92%, $p < 0,001$). De los pacientes que no realizaron búsquedas médicas en internet, el 42% lo justificaron porque no disponían de acceso a internet, además de un 17% que no sabían realizarlas. Otras causas fueron que no lo consideraban necesario (22%) o desconfiaban de internet (15%). Los pacientes que realizaron búsquedas en internet, lo hicieron a través del móvil (93%), el ordenador (43%) o la tableta electrónica (12%). El 64% de los pacientes refirió que comentó con el médico la información obtenida. Las razones de los que no lo hicieron fueron: no lo consideraron necesario (50%), creían que se molestaría el médico (14%), el médico no le ofrecía confianza (14%) o no disponían de tiempo durante la consulta (7%). Solo un 15% de pacientes respondió que el médico alguna vez les había recomendado alguna página web. A la mayoría de los pacientes estas búsquedas de salud les causaban indiferencia (52%), al resto tranquilidad (30%) o ansiedad (18%). La plataforma más consultada fue Google (95%), seguida de YouTube (25%), páginas de sociedades médicas (25%), Instagram (13%) o asociaciones de pacientes (10%). Solo el 19% de los sujetos contestaron conocer la página web para pacientes de la Sociedad Española de Medicina Interna.

Conclusiones: Un tercio de los pacientes ingresados en una planta de Medicina Interna realizan búsquedas sobre salud en internet, frente a los dos tercios de los pacientes de consultas externas de la especialidad. Los pacientes ambulatorios fueron más jóvenes, con mayor nivel educativo y disponían de más dispositivos electrónicos. Menos de un 10% de los pacientes conocían la página web de la Sociedad Española de Medicina Interna.