



1731 - DIVULGACIÓN EN 280 CARACTERES: PROPUESTA DE PLAN DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN REDES SOCIALES

Alejandro Licetti Bermúdez, Sara Rodríguez Vega, Jesús Toranzo Murugarren, Sara Rodríguez Arboleya, Claudia Saavedra Fernández, Marta Suárez Acebo, Elena Criado Hevia y Aleida Martínez Zapico

Hospital de Cabueñes, Gijón, España.

Resumen

Objetivos: Promover la divulgación científica a través de las redes sociales, de forma lúdica e interactiva, dirigido a personal sanitario y población general, a través de encuestas, casos clínicos y preguntas. Compartir información sobre acontecimientos históricos, aniversarios científicos o anécdotas relacionadas con la práctica médica.

Métodos: Creación de un perfil del Servicio de Medicina Interna de un hospital de tercer nivel en la red social Twitter®. Impulsado, promovido y desarrollado por los residentes de Medicina Interna, con colaboración y supervisión por la tutoría de dicha área médica. Desarrollo de un plan de publicaciones para el año 2023 con el objetivo de promover la divulgación científica de forma lúdica e interactiva.

Resultados: El 14 de marzo de 2023 se crea un perfil social en Twitter del servicio de Medicina Interna. Se elabora un calendario de cara al periodo 2023-2024 con la creación de diferentes actividades y propuestas, organizadas en secciones, para promover la divulgación científica de forma interactiva. En primer lugar, se planteará la publicación de tuits en fechas coincidentes con aniversarios de hitos relacionados con la Medicina Interna, como días mundiales de diversas enfermedades, aniversario del nacimiento de personalidades célebres en el ámbito de la salud o la creación de diferentes sociedades científicas. En segundo lugar, se publicará una serie de encuestas semanales acerca de diferentes temas (opiniones de tratamiento, preguntas en formato *quiz* sobre terminología infecciosa o farmacológica) y preguntas directas para fomentar el debate sobre el diagnóstico y manejo de diversas enfermedades, todo ello redactado de forma accesible para fomentar la participación de usuarios no sanitarios. También se publicarán, con una frecuencia bimensual, casos clínicos con diversas preguntas encadenadas que resulten interesantes y que favorezcan el intercambio de opiniones y puntos de vista entre los participantes. Por otro lado, periódicamente se compartirán reseñas de diversos libros relacionados con la práctica médica, no necesariamente de contenido académico. Además, en fechas concretas como el Día del Libro se elaborarán hilos de tuits con recomendaciones sobre diversas lecturas. Por último, de forma puntual se publicarán dibujos, relatos cortos y vídeos que aborden temas médicos o científicos de forma accesible y lúdica, evitando tecnicismos y que faciliten el aprendizaje a través del entretenimiento. Al concluir el año, se medirá la efectividad de la propuesta en base al número de nuevos seguidores y el total de interacciones por parte de los usuarios, en forma de retuits, número de "me gusta",

elementos compartidos y elementos guardados.

Conclusiones: Las redes sociales suponen una alternativa a las publicaciones científicas convencionales que permite la divulgación de contenido médico, dirigido tanto a sanitarios como a no sanitarios. La elaboración de publicaciones de carácter lúdico, con un lenguaje sencillo y atractivo es una herramienta más a la hora de acercar la ciencia a la población general, y favorece el intercambio de opiniones e información en un foro que tiene mucho peso en la sociedad actual.