



1710 - CIENCIA, ENTRETENIMIENTO Y REDES SOCIALES: ¿REALMENTE INCOMPATIBLES?

Alejandro Licetti Bermúdez, Sara Rodríguez Vega, Sara Rodríguez Arboleya, Diego López Martínez, Claudia Saavedra Fernández, Marta Suárez Acebo, Elena Criado Hevia y Aleida Martínez Zapico

Hospital de Cabueñes, Gijón, España.

Resumen

Objetivos: Promover la divulgación científica a través de las redes sociales, de forma lúdica e interactiva, dirigido a personal sanitario y población general, a través de publicaciones sobre libros y encuestas. Compartir información sobre acontecimientos históricos, aniversarios científicos o anécdotas relacionadas con la práctica médica. Acercar la profesión médica a la población general compartiendo el día a día de un servicio de Medicina Interna.

Métodos: Creación de un perfil del Servicio de Medicina Interna de un hospital de tercer nivel en la red social Twitter®. Impulsado, promovido y desarrollado por los residentes de Medicina Interna, con colaboración y supervisión por la tutoría de dicha área médica. Descripción de los resultados de las publicaciones de carácter lúdico e interactivo generadas en un periodo de 3 meses.

Resultados: El 14 de marzo de 2023 se crea un perfil social en Twitter del servicio de Medicina Interna, que a 18 de junio de 2023 cuenta con 483 seguidores. Desde su creación, se han publicado un total de 26 tuits destinados a la divulgación científica de forma lúdica e interactiva, agrupados en 4 secciones diferentes. Se publicaron 7 tuits sobre libros de contenido médico y de carácter no especializado, como novelas o libros de divulgación para población general. Además, se dedicó un hilo de tuits al Día del Libro. La publicación con mejores resultados obtuvo 11.082 visualizaciones y 743 interacciones. Se elaboraron 3 tuits coincidiendo con aniversarios científicos, siendo el dedicado al Día Mundial del Lupus el más valorado, con 1.588 visualizaciones y 89 interacciones. Además, se publicaron 10 tuits sobre el día a día del servicio de Medicina Interna o del hospital, incluyendo hilos históricos sobre el mismo. La publicación con mejores resultados trataba sobre la bienvenida a los nuevos residentes de primer año, obteniendo 6.728 visualizaciones y 337 interacciones. Por último, se realizaron un total de 6 encuestas planteando preguntas sobre términos médicos, enfermedades y fármacos. La mayoría de ellas buscaban identificar el término correctamente escrito, el término existente o solicitando la opinión de los encuestados sobre temas médicos. La encuesta con mejores resultados obtuvo 67 votos y 1.030 visualizaciones.

Conclusiones: Las redes sociales son un medio de difusión que permite acercar la divulgación científica a la población general. La elaboración de publicaciones de calidad, atractivas y de duración breves suponen una alternativa a los foros convencionales. Por otro lado, la interacción con los usuarios favorece el debate, el intercambio de ideas y de información. Para ello es fundamental

un lenguaje claro, sencillo y evitando tecnicismos o términos especializados.