



# Revista Clínica Española

<https://www.revclinesp.es>



## 201 - EXPERIENCIA DE UNA CUENTA INSTITUCIONAL DE TWITTER

*Joaquín Escobar Sevilla, Laura Lucena Torres y M<sup>a</sup> Inmaculada Calle Gómez*

*Hospital Universitario Virgen de las Nieves, Granada.*

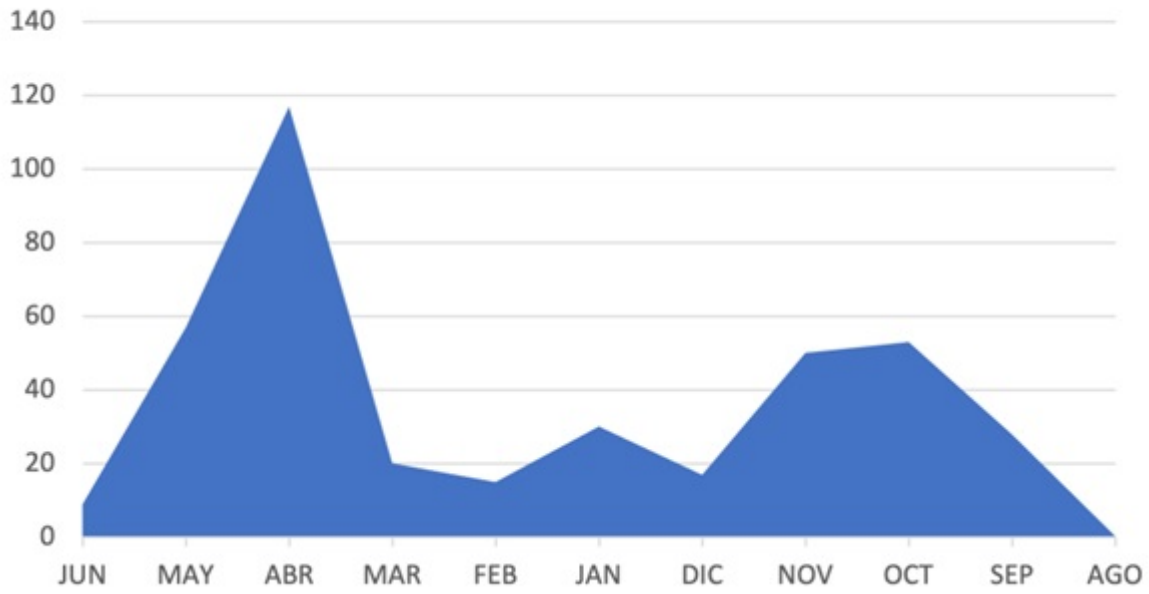
### Resumen

**Objetivos:** Evaluar la actividad a través de la cuenta institucional de Twitter (R) relacionada con la docencia y las actividades formativas del servicio de medicina interna del Hospital Universitario Virgen de las Nieves recogidas en el usuario @MedInternaHUVN.

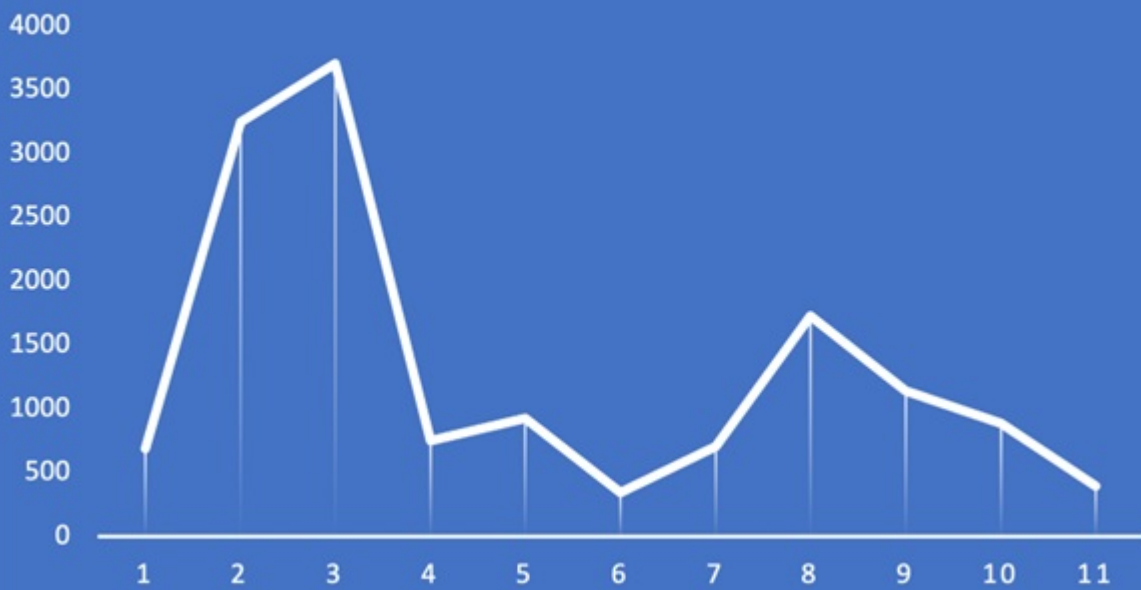
**Métodos:** Análisis de datos recogidos a través de la aplicación mediante SPSS, Excel y Twitter Analytics.

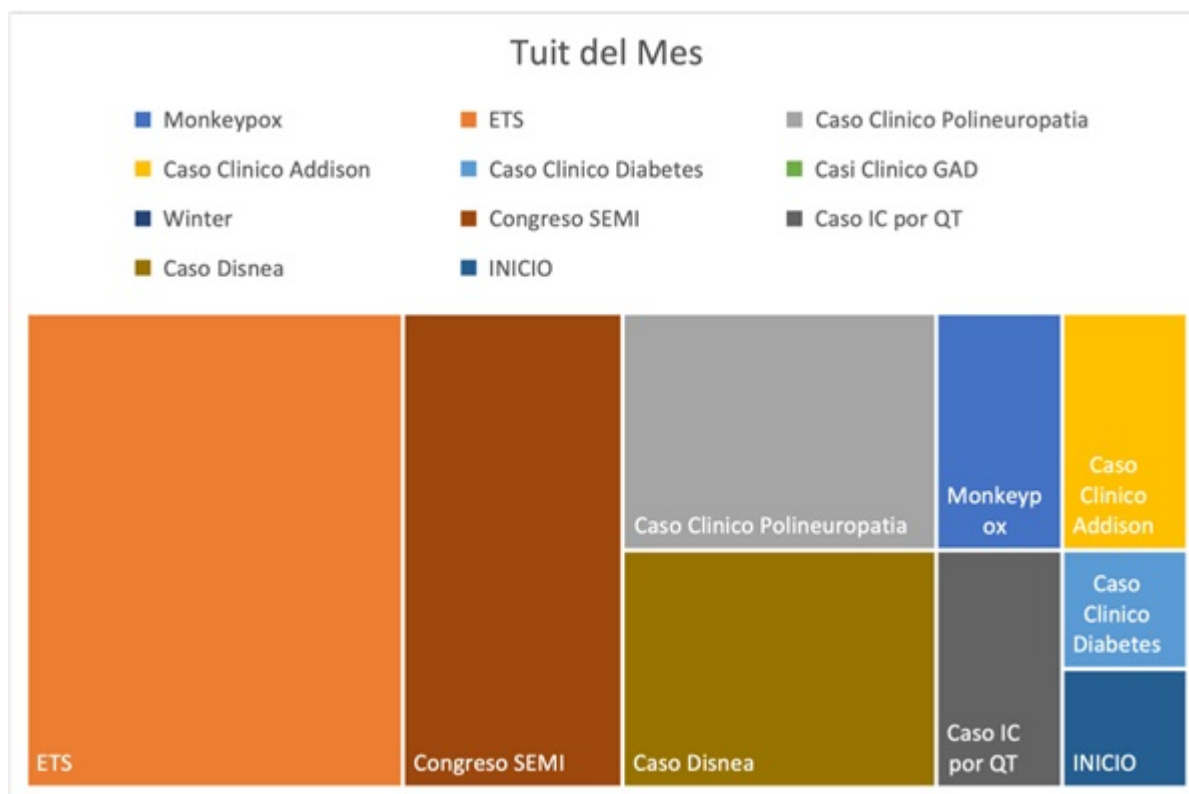
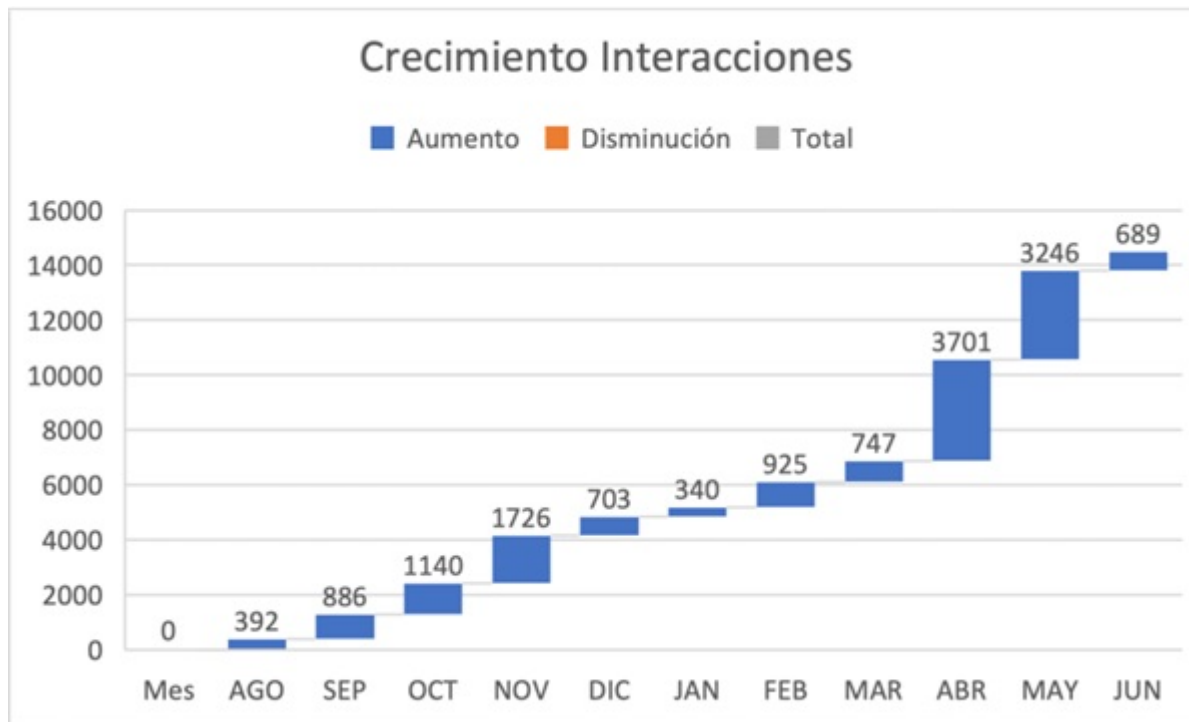
**Resultados:** La cuenta @MedInternaHUVN durante los meses correspondientes de su inicio de actividad (agosto 2021 hasta junio 2022) ha alcanzado 282 seguidores y siguiendo a 268 cuentas. Ha generado 587 tuits totales de los cuales 45% fueron retuits de otras cuentas de divulgación. Atesora 318 Likes. La distribución de tuit se recoge en la figura 1, que sigue una trayectoria simétrica a las visitas al perfil de la cuenta. El crecimiento de las interacciones se recoge en la figura 2, donde se observa crecimiento ligado a la actividad. El *Top Ten* de los mejores tuits del mes se recogen en la figura 3 siendo nuestro tuit más influyente una revisión práctica con infografías sobre enfermedades de transmisión sexual.

## Nº TWEETS



## VISTAS AL PERFIL





**Discusión:** Twitter es una plataforma de interacción con textos cortos, material multimedia y de uso generalizado tanto para actualización periodística y cada vez más patente para su uso docente en Medicina y Ciencias de la Salud, a través del *hashtag* (etiqueta) `#medtwitter`. Las cuentas institucionales tienen un lugar en este ámbito, aunque su crecimiento aumento puede diluir su impacto global.

**Conclusiones:** Las interacciones, visitas al perfil y repercusión global están medidas directamente por la actividad continuada por lo que es fundamental la labor del *community manager* para lograr una cuenta institucional activa y de repercusión creciente.