



1221 - PERFIL SOCIOLÓGICO Y AUTOPERCEPCIÓN DE VALORES PROFESIONALES DE LOS ALUMNOS QUE ACCEDEN AL GRADO DE MEDICINA

F. Salgado Ordóñez¹, J. Caba Conejo², R. Subires González², J. Martín Carmona¹, M. Ricci¹, M.R. Cabello Porras³, J.P. Lara Muñoz⁴ y L.M. Ayuso Sánchez⁵

¹Servicio de Medicina Interna. Hospital Regional Universitario. Málaga. ²Máster en Sociología Aplicada de la Universidad de Málaga. Málaga. ³Departamento de Farmacología. Facultad de Medicina Universidad de Málaga. Málaga. ⁴Departamento de Fisiología. Facultad de Medicina Universidad de Málaga. Málaga. ⁵Departamento de Derecho del Estado y Sociología. Facultad de Económicas Universidad de Málaga. Málaga.

Resumen

Objetivos: Conocer las características sociodemográficas y vías de acceso que utilizan los alumnos que se incorporan al primer curso del grado de medicina. Analizar cómo se autodescriben acerca de valores deseables para el desempeño de la medicina.

Métodos: Estudio descriptivo de una encuesta de opinión realizada a los alumnos que accedían al primer curso del grado de medicina de la Universidad de Málaga. No hubo muestreo ya que interesaba analizar todas las variaciones posibles del conjunto de la población estudiantil. El cuestionario constaba de 86 preguntas sobre aspectos demográficos, socioeconómicos, académicos y vocacionales, que se elaboraron en base de publicaciones previas y bajo el asesoramiento de expertos del Departamento de Sociología de la Facultad de Económicas. La encuesta se completó en octubre de 2020 en la plataforma LymeSurvey. Para el análisis estadístico se empleó el programa IBM-SPSS® versión 25.

Resultados: Contestaron 126 alumnos sobre un total de 168 (75%). El 67% eran mujeres y el 86% menores de 20 años. El 79% dispone de una acreditación oficial de idiomas, el 50% nivel B2 o superior. El 56,1% utiliza exclusivamente libros de texto y apuntes para estudiar. Casi todos los encuestados (99%) disponen de dispositivos electrónicos e internet en su domicilio (98%), un 72% tiene fibra de alta velocidad. El 95% de los encuestados son usuarios de las redes sociales digitales, principalmente WhatsApp (98%) e Instagram (97%). El 81,9% acceden tras obtener el “numerus clausus”, aunque un 10,7% ha tenido que presentarse en más de una ocasión a la EBAU para conseguirlo y casi un tercio (29%) reconoce haber tenido clases de refuerzo para obtener la nota suficiente para acceder al grado de medicina. La manera como se autoperceben los alumnos se resumen en la figura.

AUTOPERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE SU MANERA DE SER



Discusión: Este trabajo pretende conocer las motivaciones, aspiraciones, y metas, que posee el alumnado que accede al primer curso del grado de medicina. Se trata de un estudio pionero en España y que tras el pilotaje en nuestra facultad pretendemos importar a otras del país. Del análisis de los resultados obtenidos quisiéramos sugerir mejoras tanto para el proceso de selección de alumnos como para adaptar los itinerarios formativos y metodologías docentes a sus necesidades y expectativas laborales.

Conclusiones: Observamos una importante feminización y dominio del inglés, en el alumnado de 1º de medicina. Pese a la elevada penetración del uso de dispositivos electrónicos y redes sociales, los textos en formato papel siguen siendo el principal recurso de estudio de los alumnos. Apreciamos un alto grado de esfuerzo personal para acceder al grado de medicina y también encontramos una elevada autopercepción de valores y habilidades muy útiles para el desempeño profesional de la medicina entre este colectivo.

Bibliografía

1. Mayta-Tristán P, Mezones-Holguín E, Carbajal-González D, Pereyra-Elías R, Montenegro-Idrogo JJ, Mejía C. R., et al Validación de una escala para medir las Motivaciones para estudiar Medicina (MEM-12) en estudiantes Latinoamericanos Archivos de Medicina. 2015;11:7
2. Soria M, Guerra M, Jiménez I, Fernández J. La decisión de estudiar medicina: características. Educ Med. 2006;9:91-7.