Rev Clin Esp. 2021;222(Espec Congr 2):549

Revista Clínica Española

https://www.revclinesp.es

257 - REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS SERIES MÉDICAS: ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS, ROLES Y RELACIONES DE GÉNERO

L. Pérez Expósito, *D. Peña Benítez, L. Rodrigo Lara, I. Izuzquiza Avanzini, C. Hernández Cerón, M. Pose Bar, C. Golpe Iglesias y J. Cadiñanos Riesco*

Complejo Hospitalario Universitario de Ourense. Ourense.

Resumen

Objetivos: Las series de televisión influyen en nuestro modo de percibir la realidad, es por eso que con el presente estudio nos proponemos analizar los estereotipos presentes en las series médicas que contribuyen a perpetuar la ausencia de referentes femeninos.

Métodos: Se analizaron las 9 series médicas más vistas de los últimos 20 años usando la base de datos IMDb. Se realizó un análisis cualitativo de roles de 51 personajes femeninos y 53 personajes masculinos guiado por “Cómo analizar un film”, de Casetti y Di Chio. Cada personaje podía asociarse a más de un estereotipo.

Resultados: De las 9 series analizadas, solo una estaba dirigida por una mujer, coincidiendo el que es la única de ellas en la que el papel protagonista es femenino. Independientemente del rango del puesto de trabajo desempeñado, las mujeres aparecen como personajes secundarios. Dentro de los roles femeninos, el más prevalente fue el de “chica buena” (45%), siendo considerada como la mujer que acata las normas e imperativos sociales. El 31% cumplía criterios de “mujer sumisa”, siendo estas incapaces de tener voz propia y viviendo supeditadas a la autoridad masculina. El rol de “mujer moderna”, desempeñado por aquellas profesionales capaces de valerse por sí mismas y que adoptan los mismos deseos que los hombres (a nivel profesional y sexual) se evidenció en el 29,4%. Del mismo modo, las mujeres estaban hipersexualizadas en el 23,53% de los personajes y el 11,8% representaban rol de “femme fatale” (mujer mala, que hace uso de su belleza para engañar a los hombres). El rol de “ángel”, entendido como la mujer que actúa como chica buena para conseguir sus propósitos, se encontró en el 19,6% de los personajes. Por último, el “rol de madre” fue el menos frecuente de todos (15,7%). En cuanto al elenco masculino, el rol más frecuente fue el de “héroe” (39,6%), seguido del “hombre trabajador” (34%) y del “chico bueno” (34%). El rol de “caballero” (28,30%) es representado por hombres con condición de superioridad que se consideran dueños protectores de las mujeres, que deciden cómo deben vivir la vida. Finalmente, cumplían con el prototipo de “chico malo” el 26,4% de los personajes. La principal motivación de los personajes fue el trabajo (prevalencia 54,9% en mujeres y 77,36% en hombres) seguido del amor (72,55% en mujeres frente al 33,96% en hombres) y de la familia (25,5% en mujeres y 17,65% en hombres). En cuanto al tipo de relaciones, la rivalidad entre personajes femeninos y masculinos estaba presente en un 27,45% y 24,53% respectivamente.

Conclusiones: Las series médicas continúan encasillando a los personajes en roles femeninos y masculinos tradicionales, eliminando la diversidad y la complejidad de las relaciones interpersonales y relegando el papel femenino a un segundo plano, siendo el amor romántico su principal motivación.

Bibliografía

1. https://imdb.com
2. Casetti F, Di Chio F. Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Paidós, 1999.
3. Xu H, Zhang Z, Wu L, Wang CJ. The Cinderella Complex: Word embeddings reveal gender stereotypes in movies and books. PLoS One. 2019;14(11):e0225385.

0014-2565 / © 2021, Elsevier España S.L.U. y Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI). Todos los derechos reservados.