



Revista Clínica Española



<https://www.revclinesp.es>

CO-068 - PUBLICIDAD ALCOHÓLICA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES. ADAPTACIONES EN ESPAÑA A LA ERA COVID19

J. Montes-Santiago

Medicina Interna. Complejo Hospitalario Universitario. Vigo. Pontevedra (Pontevedra).

Resumen

Objetivos: Cuantificación de publicidad alcoholica (PA) en medios digitales líderes y su adaptación en la pandemia COVID19.

Métodos: Se tabuló la publicidad global y PA en lectura continua sin clics secundarios en 15 digitales líderes (ranking: COMSCORE MMX Multi-Platform). Se comparó 30/07/2019 con 25-30/04/2020(días 42-47 de confinamiento (confin.)). Se analizaron otros días aleatorios en confin. (61-70-84) y posconfin. parcial (94) y total (3-8). Se estudió uso mensual de medios entre preconfin. (08/2019; 02/2020) y confin. (05/2020).

Resultados: Se presentan en la tabla. Hubo aumento global de usuarios respecto al preconfin. (vs. 08/2019: +37%; vs. 02/2020: +26%). No hubo variación en anuncios globales (279) y fue no significativa en% de PA (2,9% vs. 3,6%). La PA del vino pasó del 38% al 100%. La PA en nº de medios fue 7 (preconfin.), 5 (confin. total; día 70:9), 5 (confin. parcial), 6 (posconfin.).

Publicidad alcoholica en digitales y acceso a los mismos.

| 25-30/04/2020 | Total | Producto | 05/2020 (V. total (miles)) | Usuarios únicos (miles) |
|-----------------|-------|----------|----------------------------|-------------------------|
| El Mundo | 33 | Vino (2) | 291.144 | 25.210 |
| El País | 25 | Vino (3) | 227.171 | 23.161 |
| La Vanguardia | 15 | Vino (1) | 195.291 | 25.136 |
| ABC | 38 | | 205.005 | 23.780 |
| El Confidencial | 17 | Vino (3) | 137.144 | 21.661 |

| | | | | |
|--------------------|-----|-----------|-----------|---------|
| 20 Minutos | 11 | | 120.111 | 20.910 |
| OK Diario | 15 | | 81.442 | 15.439 |
| El Español | 20 | | 89.388 | 20.341 |
| El Diario | 12 | | 101.202 | 17.150 |
| El Periódico | 28 | | 46.560 | 11.480 |
| Público | 21 | Vino (1) | 37.483 | 9.211 |
| Huffington Post | 6 | | 51.163 | 11.066 |
| Voz de Galicia | 16 | | 47.150 | 7.589 |
| Periodista Digital | 16 | | 23.338 | 6.713 |
| La Razón | 9 | | 50.042 | 10.864 |
| Total | 279 | 10 (3,6%) | 1.704.084 | 249.711 |

Discusión: El confinamiento COVID-19 supone cambios conductuales importantes, entre ellos alimentación o uso de internet¹. Parece aumentar el consumo de cerveza y destilados (05/2020). Es conocida la relación entre PA e incremento de consumo. Respecto al preconfín. no hay aumento de PA, manteniendo esta el 33% de medios.

Conclusiones: En 1/3 de digitales hubo PA en confinamiento COVID19, que se mantiene posconfinamiento.

Bibliografía

1. Pérez-Rodrigo C, Gianzo M, Hervás G, Ruiz F, Casis L, Aranceta-Bartrina JI; SENC. Cambios en los hábitos alimentarios durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID-19 en España. Rev Esp Nutr Comunitaria. 2020; 26(2).